

# HUGE

Hi-End style magazine.

[ヒュージ]  
Debut Issue  
No.01  
ホットドッグ・プレス  
11月号 増刊号  
NOVEMBER 2002  
KODANSHA  
500YEN

HUGE 特別記念プレゼント  
HEAD PORTER x HUGE  
特製シューズバッグを  
300名様に!

## NEIGHBORHOOD

揺るがないダークトーンの残影

realmadHECTIC のすべて

村上淳 in motion

Hi-End Style

# 窪塚洋介 藤原ヒロシ

気になる2人の対談が実現! TrueStory

現在進行形のLONDONを総力取材!

## CALLING LONDON

adidas UK, BUSY WORK SHOP,  
FOOT PATROL, HIDE OUT.....and more!

## FINE OUTER BRANDS 25

人気ブランドの  
最新アウターを完全FILE

detz matsuda  
x toru eye

## DEAD END

# 4th Stance [NEW BRAND]

今シーズン、注目すべき新ブランドが  
USAと日本からデビューする。  
スケートブランドのデザイナーが  
立ち上げた〈クレー〉と、  
スニーカーショップ出身の  
スタッフが手掛ける〈ユービック〉。  
国は違えど、スニーカーを知り尽くした  
人間が手掛けるアイテムは、  
次世代の定番になる  
可能性を秘めているはずだ。



BROWN



BLACK SUEDE

## GARVEY

スバックアッパーの“ガーベイ”は、シンプルなデザインだが、  
機能素材をソールに使っているため  
快適なクッションングを可能にしている。  
各¥15,800(すべてクリック)

## ULIM

時の第2弾モデル“ウリム”は、  
定番的なローカットデザインで履き心地を追及。  
写真はサンプルのため、仕様変更の可能性あり。  
すべて参考商品(すべてUBIQ)



BLACK



LIGHT GREY



BEIGE KHAKI CANVAS



BROWN SUEDE

## Clae

スケートシューズブランド(LAKAI)のデザイナーがクリエイトする〈クレー〉。  
ベーシックなデザインと、疲労感の少ない履き心地のよさが目立つ。  
リアルスケーターがおしゃれにアフタータイムを過ごすためのスニーカーが〈クレー〉だ。

## UBIQ

原宿の人気スニーカーショップのスタッフだった小坂智之氏を中心に  
スタートした新参ドメスティックブランド〈ユービック〉。  
コンセプトは柔軟な発想で日本人が履きやすいスニーカーをクリエイトすること。  
ヤングクリエイターが挑戦する斬新なシューズ作りにも期待したい。